



MALLA CURRICULAR

MARKETING

MÓDULO I

MÓDULO: FUNDAMENTOS DE MARKETING

CERTIFICACIONES A NOMBRE DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

SEMESTRE I

BLOQUE I

- Administración General
- Introducción al Sistema Financiero
- Matemática Comercial
- Habilidades comunicativas

BLOQUE II

- Metodología de la investigación
- Fundamentos de Negocios Internacionales
- Fundamentos de Marketing
- Contabilidad I

SEMESTRE II

BLOQUE I

- Psicología del comportamiento organizacional
- Microeconomía para los negocios
- Organización y métodos
- Matemática Financiera

BLOQUE II

- Informática para los Negocios
- Contabilidad II
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Estadística Aplicada a los Negocios

MÓDULO II

MARKETING OPERATIVO

CERTIFICACIONES A NOMBRE DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

SEMESTRE III

BLOQUE I

- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Gestión Estratégica
- Macroeconomía
- Legislación Comercial

BLOQUE II

- Constitución de Sociedades Empresariales
- Comunicación Empresarial
- Costos y presupuestos
- Administración Logística

SEMESTRE IV

BLOQUE I

- E-Business
- Derecho del Comercio Internacional
- Creatividad e Innovación
- Finanzas Básicas

BLOQUE II

- Comercio Exterior
- Integración económica internacional
- Investigación de Mercados I
- Plan de Negocios

MÓDULO III

MARKETING ESTRATÉGICO

CERTIFICACIONES A NOMBRE DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN

SEMESTRE V

BLOQUE I

- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Marketing Relacional
- Estrategia de Producto
- Estrategia de Precios

BLOQUE II

- Estrategia de Distribución
- Estrategia de Comunicación
- Investigación de Mercados II
- Ventas

SEMESTRE VI

BLOQUE I

- Gerencia de Ventas
- Marketing de Servicios y Servicio al cliente
- Marketing Estratégico
- Marketing BTL

BLOQUE II

- Plan de Marketing
- Marketing Digital
- Marketing Industrial
- Trade y Retail Marketing